

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

ÅRSBERÄTTELSE 2012



HANKEN



INNEHÅLL

3	HANKEN I KORTHET 2012
4	REKTORS ÖVERSIKT
6	HÖJDPUNKTER 2012
10	FINLANDS AKADEMI STÖDER HANKENFORSKARE
12	MARKNADSFÖRINGSLEGENDEN TÄNKER I NYA BANOR
14	UTLANDSTERMINEN ÖKAR STUDERANDENAS KONKURRENSKRAFT
16	FRAMGÅNGSRIK FORTBILDNING
18	ENGAGERADE ALUMNER OCH FÖRETAG
20	STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN
22	HANKENS ORGANISATION
24	HÖGSKOLANS FINANSIERING
26	BESLUTANDE OCH RÅDGIVANDE ORGAN

UTGIVARE	Svenska handelshögskolan
REDAKTÖR	Nathalie Edman
FOTOGRAFIER	Hankens bildarkiv
TRYCKERI	Edita, Helsingfors

ISBN	978-952-232-218-0
ISSN	1239-8276



HANKEN I KORTHET 2012

BASFAKTA

Grundat i Helsingfors 1909
Campus även i Vasa sedan 1980
Forskning och utbildning på svenska och engelska vid fem institutioner
EQUIS-ackrediterat sedan 2000
AMBA-ackrediterat MBA-program sedan 2008

EXAMINA

Ekonomie doktorsexamen	13
Ekonomie magisterexamen	255
Ekonomie kandidatexamen	237

STUDERANDE

Grundexamen	2 203
Forskarstuderande	159

INTERNATIONELL STUDENTMOBILITET

Hankeiter utomlands	211
Utländska studerande vid Hanken	165

FORTBILDNING

Antal fortbildningskurser	94
Deltagare i fortbildningskurser	2569

PERSONAL

Undervisande och forskande personal	127
Stödpersonal	91

EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING

Hanken Svenska handelshögskolan är en ledande internationellt ackrediterad handelshögskola i Finland. Hanken grundades för mer än hundra år sedan och är därmed en av de äldsta handelshögskolorna i Norden. Idag är Hanken en handelshögskola med klart uttalade styrkeområden: finansiell ekonomi och ekonomisk statistik, företagsledning och organisation, immaterialrätt samt tjänste- och relationsmarknadsföring.

Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola där all utbildning, grund-, forskar-, så väl som fortbildning är forskningsbaserad. Hanken är en internationellt inriktad handelshögskola, där internationaliseringen och flerspråkigheten i en allt ökande grad genomsyrar alla verksamhetsområden. Högskolan erbjuder akademiska examina på alla nivåer och fortbildning på två campus. För att bibehålla den praktiska relevansen i all verksamhet står våra kontakter till företagsvärlden i centrum för vår verksamhet.

Kvalitet i forskningen nås via ett starkt engagemang i det internationella forskarsamfundet. Inom utbildningen har högskolan en lång tradition av både intern och extern internationalisering, med ett omfattande nätverk av partneruniversitet för studentutbyte, en nationellt sett hög andel internationella examensstuderande och en växande internationalisering av forskar- och lärarkåren.

Högskolans medvetna val att, i likhet med många internationellt ledande handelshögskolor, fungera som en fristående handelshögskola innebär utmaningar. Samtidigt ger det också flexibilitet att snabbt anpassa verksamheten till den tilltagande internationella konkurrensen inom forskning och utbildning och till de utmaningar som en växande samverkan med näringslivet ställer på högskolan. I detta avseende är Hanken unik i Finland.

Sedan år 2000 är Hanken en internationellt ackrediterad handelshögskola (EQUIS). Hankens MBA-program ackrediterades 2008 av internationella Association of MBAs (AMBA). Högskolan var det första universitetet i Finland att år 2007 underteckna FN:s principer för ansvarsfull ekonomisk utbildning, PRME (Principles for Responsible Management Education, www.unprme.org).

REKTORS ÖVERSIKT

År 2012 var synnerligen gynnsamt för Hanken. Högskolan fortsatte med att fullfölja sin strategi som tar fasta på forskning, internationalisering och nära koppling till näringslivet, och kunde göra så utgående från en stabil ekonomisk ställning.

Den externa evalueringen av Hankens forskning, genomförd av en panel bestående av framstående internationella forskare, bekräftade min uppfattning om att Hankens forskning på många områden ligger på internationell toppnivå. Det gläder mig också att se att de satsningar som gjorts på forskningen har burit frukt redan nu. Ett tecken på detta är att antalet av Hankenforskare publicerade artiklar i högklassiga internationella refereepublikationer nästan fördubblades jämfört med föregående år.

Hankens starka fokus på forskning kommer att fortsätta och som ett led i detta tillsatte Hanken år 2012 sin första tvååriga forskningsprofessur, en satsning som högskolan strävar efter att fortsätta med också under kommande år.

Högskolan har medvetet satsat på att försnabba studietakten med hjälp av personlig handledning, uppsökande verksamhet och införande av olika incentivsystem vilket resulterade i att både antalet magister- och kandidatexamina överskred sina målsättningar. Hanken har även arbetat intensivt med uppföljningen av studerandenas inläring och inför år 2013 tillsatt en arbetsgrupp för att ytterligare höja kvaliteten på undervisningen.

Glädjande är även att internationaliseringen av både högskolans forskarkår och studerande utvecklats positivt. Hanken nådde år 2012 sin målsättning på att över 20 procent av personalen skall ha internationell bakgrund. Hankens

satsning på att införa en obligatorisk utlandsvistelse har visat sig vara ett utmärkt val vilket syns tydligt i att antalet utresande och inkommande utbytesstuderande stiger jämnt liksom även antalet studiepoäng som hankeiterna avlägger utomlands.

Tack vare det engagemang som visades för fundraisingkampanjen HANKEN 100 kunde högskolan inleda år 2012 med en stark balans. Vid årets slut hade tillgångarna i balansen stigit ytterligare och de placerade donationsmedlen visade en synnerligen bra avkastning. Glädjande är att det externa engagemanget inte tagit slut vid kampanjen utan att högskolan under året fick motta donationer på ett totaltbelopp om cirka 310 000 €. Dessa medel har allokerats till modernisering av studiemiljön och till startstipendier inom ramen för Hankens forskarskola.

Jag vill tacka högskolans personal, donatorer, samarbetspartners och studerande för ett framgångsrikt år och hoppas att detta goda samarbete skall fortsätta och fördjupas under år 2013!



EVA LILJEBLOM



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS MISSION

Hanken är en ledande, självständig handelshögskola i Nordeuropa som höjer nivån på kunskandet såväl inom näringslivet som samhället i stort

- » genom forsknings- och utbildningsinsatser som kännetecknas av högstående akademisk kvalitet och ekonomisk relevans
- » genom ett programutbud som är internationellt konkurrenskraftigt och som utgör grunden för Hankens lagstadgade ansvar för utbildning av svensk-kunniga ekonomer
- » genom nydanande forskningsbaserad ekonomutbildning som utvecklar analytiskt och kritiskt tänkande samt färdigheter i affärskunnande
- » genom fortbildning och livslångt lärande med betydande inflytande på praxis i näringslivet

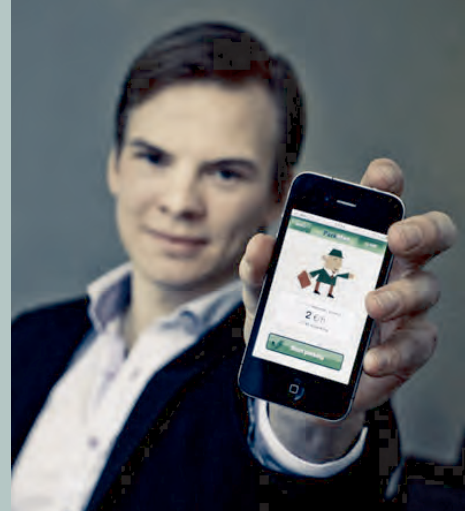
I all sin verksamhet främjar Hanken öppenhet, samhälleligt ansvar, integritet och hög kvalitet.

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS VISION

Hanken är en erkänd forskningsintensiv handelshögskola med en distinkt profil inom forskning och utbildning. Hanken är välkänd för sin internationella inriktning, för utvecklingen av ny kunskap, för sina alumners internationella konkurrenskraft samt för sin intensiva växelverkan med det globala akademiska samfundet och näringslivet.

ANDERS WALL STIPENDIET TILL
MATIAS LINDROOS

Parallellt med sina studier har 25-årige Matias Lindroos varit med om att grunda Neligrate Ab, som lanserat den innovativa mobilapplikationen ParkkiNappi. Många städer i Finland använder sig redan av tjänsten som tillåter bilister att betala parkeringsavgifter mobilt. För den här insatsen tilldelades han årets Anders Wall-stipendium. Stipendiets storlek är 125 000 SEK (ca 14 000 EUR) och hör till de största som tilldelas studerande på Hanken.



HÖJDPUNKTER 2012

JANUARI

FEBRUARI

MARS

APRIL

HUMLOG-SEMINARIUM

Den 7 mars hölls HUMLOG -seminariet "Innovations in Climate Risk Management: Linking the Humanitarian and Private Sectors". Pablo Suarez från Röda Korset var värd för frukostseminariet. HUMLOG-institutet (The Humanitarian Logistics and Supply Chain Research Institute) är Hankens och Försvarshögskolans gemensamma kunskapscenter. Institutet fokuserar på forskning inom humanitär logistik.

HANKEN FOCUS FORUM

Hanken Focus Forum-seminariet "The Future of Innovation" hölls 16 april. Seminariet lyfte fram frågor som hur man kan förbättra nettoeffekten av innovation och huruvida innovation alltid är positivt. Karl-Heinz Leitner från Austrian Institute of Technology var huvudgäst och talade under rubriken "The future of innovation - Report from EU research project". Under seminariet hölls även en paneldiskussion kring hur vi kan förbättra innovationseffektiviteten för att förbättra välmåendet för alla i det finländska samhället.



NY PROREKTOR I VASA

Professor Lars-Johan Lindqvist tog från och med den 1 augusti över prorektorskapet vid Hankens Vasa campus. Lindqvists mandatperiod sträcker sig från den 1 augusti 2012 fram till slutet av 2013. Lindqvist har varit prorektor tidigare under åren 1986-1996.

MAJ

JUNI

JULI

AUGUSTI

RECTOR'S LIST

Den 31 maj tilldelades 15 studeranden stipendiet Rector's List Scholarship 2012. Stipendiet utdelas årligen till en grupp studerande som enligt vissa fastställda kriterier utgör den bästa fem procenten mätt i studieframgång. I kriterierna ingår antalet närvarotimer, antalet studiepoäng samt medelvitsordet för samtliga kurser.



GRÖNROOS SERVICE RESEARCH AWARD

Professor Raymond P Fisk tilldelades årets Grönroos Service Research Award. Priset går till en forskare för framstående insatser inom tjänsteforskning och för förmågan att ifrågasätta normer och bedriva banbrytande forskning.





EERO VAARA FÖRSTA FORSKNINGSPROFESSORN

Eero Vaara, prorektor och professor i företagsledning och organisation utnämndes i oktober till högskolans första forskningsprofessor. Vaara inleder sin 2-åriga professur den 1 januari 2013. Eero Vaara är under sin mandatperiod befriad från undervisningsplikt och administrativa uppgifter och kan alltså helt fokusera på att bedriva forskning. Till Vaaras forskningsområden hör förändring i organisationer, legitimitet och organisationsstrategi.

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DECEMBER

RELIEF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SEMINARIUM

Relief Supply Chain Management (RelSCM) projektet, finansierat av Finlands Akademi, avslutades i oktober. Ett slutseminarium hölls 23-24 oktober. Huvudtalare var Ulla Anttila från Försvarshögskolan och Jennifer Green från Massachusetts Institute of Technology. Forskning inom RelSCM fokuserar på integration i biståndsmaterialflödet, samarbete mellan hjälporganisationer inom utvecklingshjälpen och tillgången av sjukvård i katastrofområden.

DAG SANDÅS ÅRETS ALUMN

På Hankendagen i Vasa i oktober utsågs Årets alumn, Dag Sandås, vice VD och ekonomidirektör på The Switch. Sandås har sedan sin utexaminering 1984 verkat både som överassistent i nationalekonomi och biträdande professor i finansiell ekonomi och senare som medlem i Hankens rådgivande organ.



Kontextuella drivkrafter
som förändrar affärslandskapet



Finländska
Storhets företags
att vara
framgångsrika



Präget av framtida
affärslandskapet

Utgång i framtidens affärslandskap
Beskrivning av affärslandskapet



Utgång i framtidens affärslandskap
Beskrivning av affärslandskapet

FINLANDS AKADEMI STÖDER HANKENFORSKARE

Professor Jeff Hearn, professor Gyöngyi Kovács, forskardoktor Nari Lee och ekonomie doktor Beata Segercrantz ansvarar för eller deltar i fyra olika projekt som beviljades två- eller treåriga forskningsanslag under 2012.

Jeff Hearn fortsätter att forska i arbetslivsfrågor. Hans forskningsprojekt Age, Generation, and Changing Work-Life Balance and Boundaries: An Intersectional and Interactive Ethnographic Study beviljades under våren 547 000 euro av Finlands Akademi för perioden 1.9.2012–31.8.2014. I projektet deltar också ED Charlotta Niemistö och ED Mira Karjalainen som postdoc-forskare. Projektplaneringen inleddes i september.

Tidigare under 2012 avslutade Jeff Hearn forskningsprojektet The Quest for Well-being in Growth Industries: A Collaborative Project in Finland and UK, också det finansierat av Finlands Akademi. Projektet genomfördes i samarbete med brittiska forskare. Projektforskare i Finland var Charlotta Niemistö, ED Hertta Niemi och ED Teemu Tallberg.



Jeff Hearn

FORSKARDOKTOR I TRE ÅR

Beata Segercrantz beviljades tre års finansiering för en tjänst som forskardoktor för perioden 1.9.2012–31.8.2015 för forskningsprojektet Stunder av förändring – En studie om negativa konsekvenser av innovation i social-och hälsovårdsservice. Under hösten 2012 bedrev Beata Segercrantz litteraturstudier och genomförde ett pilotprojekt på basen av halvstrukturerade intervjuer.

– Under det första året har jag lyckats skapa en god grund för mitt projekt med ett internationellt nätverk av samarbetspartner som jag forskar och skriver tillsammans med och ett intressant datamaterial insamlat i Sydafrika och Finland.

Mindre än en procent av innovationsforskningen behandlar negativa konsekvenser av innovation.

– Jag valde att fokusera på social- och hälsovårdssektorn eftersom den står inför stora utmaningar just nu. Tyngdpunkten i min forskning ligger på interaktionen mellan människan – till exempel vårdpersonal – och innovationer för att kunna fördjupa kunskapen kring konsekvenser av innovation.



Beata Segercrantz

FINSK-KINESISKT SAMARBETE

I december beviljade Finlands Akademi finansiering för finsk-kinesisk forskning inom komparativ rätt. Den totala finansieringen uppgår till drygt två miljoner euro.

Forskardoktor Nari Lee vid Hankens Vasa Campus är konsortieledare för det största av totalt sex projekt. Lee forskar, tillsammans med professorn i handelsrätt, Niklas Bruun, kring Rättslig transplant för innovation och kreativitet: En rättsjämförande undersökning om styrning av immateriella rättigheter i Kina och Finland (TransIP). Projektet har beviljats finansiering fram till 31.12.2015. De kinesiska professorerna Li Yang vid Shenzhen University och Li Mingde vid Chinese Academy of Social Science deltar också i projektet, som är ett samarbete mellan akademiska institutioner i Finland och i Kina.

Inom ramen för projektet hålls bland annat två seminarier på Hanken och professor Li Yang kommer att vara gästprofessor på Hanken under några månader.



Nari Lee

FORSKNING OM RISKHANTERING

Gyöngyi Kovács är medforskare i ett projekt som i december beviljades finansiering för två år av Finlands Akademi. Forskningsprojektet fokuserar på riskhantering under katastrofer som hänför sig till extrema väderförhållanden och på hur man anpassar sig till klimatförändringar i Malawi och Zambia, två av världens fattigaste och minst utvecklade länder.

Gyöngyi Kovács koordinerar forskningsarbetet inom logistik och biståndsgörande organisationers reaktioner på väderprognoser och deras åtgärder för att stödja anpassning till klimatförändring. Avsikten är att ge länderna bättre information om hur de kan anpassa sig till extrema väderfenomen. Projektledare är Ari Venäläinen vid Finska Meteorologiska Institutet.

Gyöngyi Kovács är direktör för HUMLOG-institutet vid Hanken och professor i logistik och företagsgeografi.



Gyöngyi Kovács

MARKNADSFÖRINGSLEGENDEN TÄNKER I NYA BANOR

Våren 2012 tilldelades professor Christian Grönroos utmärkelsen "Legend in Marketing". Grönroos är den första forskaren utanför Nordamerika som fått den äran.

Avsikten med serien Legends in Marketing är att se till att arvet efter de mest prominenta marknadsföringsforskarna i världen sprids till nästa generation av forskare. Utmärkelsen har lyft både Grönroos egen och Hankens profil.

– För mig har det betytt en hel del positiv uppmärksamhet, både i Finland och utomlands. Det har också lett till att jag fått både ett statligt förtjänstecken och ett akademiskt pris. För Hankens del kan man säga att all positiv uppmärksamhet som en lärare och forskare får i någon form är bra också för högskolan.

Christian Grönroos började arbeta på Hanken 1971 och inledde sitt arbete på doktorsavhandlingen om marknadsföring av tjänster 1976. Han är nu professor i marknadsföring med tjänste- och relationsmarknadsföring som specialområde. Han vill förnya forskningen på marknadsföringens område och fördjupa forskningsperspektivet.

– Vi måste få in mera kvalitativa forskningsmetoder på ett område som traditionellt dominerats av kvantitativa och positivistiska metoder, säger han.

Uppmärksamheten kring Marketing Legend-utmärkelsen har enbart varit ett plus för Christian Grönroos.

– Jag har bara fått positiva och uppmuntrande reaktioner, både på akademiskt håll och av personer som representerar företag och organisationer. Också privatpersoner har kommit med glada tillrop. Utomlands har jag fått bra respons på akademiskt håll.

Utmärkelsen Legend in Marketing innebär bland annat att Christian Grönroos forskning, omkring 100 publikationer, utges i åtta volymer enligt ämne och tema. Varje volym kommer att ha en egen redaktör som skriver en inledande artikel. Kommentarer av tre eller fyra marknadsföringsforskare kommer också att ingå. Utgivare av serien Legends in Marketing är förlaget Sage Publications.

De andra forskarna som utsetts till marknadsföringslegender är Richard Bagozzi, Shelby Hunt, Philip Kotler, V. Kumar, Naresh Malhotra, Kent Monroe, Jagdish Sheth, Yoram Wind och Gerald Zaltman.





FORSKNINGSCENTRA GRUNDADES OCH NAMNGAVS

Hanken har ett nytt forskningscenter: Hanken Centre for Corporate Governance (HCCG). Centret erbjuder forskning och undervisning med målsättning att förbättra praxis inom bolagsstyrning. Centrets mål är att engagera bra forskare, koordinera forskning i bolagsstyrning inom Hanken, att erbjuda ett magisterprogram i bolagsstyrning samt arrangera seminarier och workshopar inom ämnet.

Forskningscentret Center for Financial Research (CEFIR) bytte namn i anknytning till en donation från Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse. Centret döptes om till Wallenberg Center for Financial Research - WCFIR. Wallenberg Center for Financial Research stöder forskning inom finansiell ekonomi genom att bevilja finansiering åt doktorander. Centret stöder även anskaffningar av finansiella data nödvändiga för framgångsrik forskning inom finansiell ekonomi.



UTLANDSTERMINEN ÖKAR STUDERANDENAS KONKURRENSKRAFT

Hankens studerande är ivriga att få åka iväg på obligatorisk utlands-termin, och antalet utländska studerande som kommer till Hanken ökar. Mätning ger konkreta resultat.

År 2012 åkte 171 hankenstuderande utomlands. Antalet utländska studerande som kom till Finland för att studera en eller två terminer på Hanken var 162. Siffrorna pekar på en klar ökning jämfört med år 2011. Då infördes den obligatoriska utlandsterminen och 112 hankenstuderande åkte utomlands medan 138 utländska studerande kom till Hanken.

HUVUDÄMNET VID HANKEN

ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRETAGSLEDNING

FINANSIELL EKONOMI

FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION

HANDELSRÄTT

INFORMATIONSBEHANDLING

LOGISTIK OCH FÖRETAGSGEOGRAFI

MARKNADSFÖRING

NATIONALEKONOMI

REDOVISNING

STATISTIK

Innan studerandena åker iväg måste de ha uppnått ett visst antal studiepoäng. Studerandena förväntas också avlägga ett visst antal poäng under sin utlandsvistelse. Studier vid ett europeiskt universitet är fortfarande populärast bland Hankens studeranden.

– Vi har också satsat hårt på Asien eftersom vi har lyssnat på behovet och efterfrågan. Studerandena har varit ivriga, och enligt vår uppfattning är de som nu söker till Hanken nöjda med att de får vistas utomlands en termin för att få sin kandidatexamen, berättar Johanna Lilius som är chef för utbytesprogrammet.

Under hösten gjordes en enkät bland inkommande utbytesstuderande som hela 70 procent svarade på. Enkäten visade att studerandena är mycket nöjda med Hanken, 84 procent av dem som svarade uppgav att de skulle rekommendera Hanken som utbytesdestination.

– Speciellt EQUIS-ackrediteringen förpliktar oss att se till att kvaliteten på våra studerande hålls hög. EQUIS har hjälpt oss både att få fina partneruniversitet och att få duktiga utländska studerande att komma till Hanken.

Den sista december 2012 hade Hanken 113 samarbetsavtal med universitet och högskolor i 39 länder i Nord- och Sydamerika, Europa, Asien och Australien. Av samarbetsavtalen inbegriper 109 studentutbyte. Av avtalen har 63 ingåtts med europeiska universitet i 20 länder och 32 avtal har träffats med universitet i 14 länder utanför Europa. Hanken har samarbetsavtal med 14 nordiska universitet. Av de 113 samarbetsuniversiteten har 41 EQUIS-ackreditering och 40 AACSB-ackreditering.



STUDERANDE PREMIERADES FÖR HÖGKLASSIGA AVHANDLINGAR

EM Heidi Huttunen tilldelades Strategipriset 2012 av Föreningen för strategisk ledning i Finland r.f. Heidi Huttunen har studerat vid det engelskspråkiga magisterprogrammet International Management and Strategy och fick priset för avhandlingen Post-Merger Organizational Identification as a Discursive Phenomenon.

Ekon.stud. Kaisa Lehtinen tilldelades priset för bästa magisteravhandling i miljöledarskap av YJY - Föreningen för miljöledarskap. Kaisa Lehtinen studerar logistik och företagsgeografi vid Hanken och mottog utnämningen för avhandlingen Identifying constraints and possibilities to environmental purchasing: Transportation services.



Studiepsykolog Susanne Tiihonen

STUDIEPSYKOLOGEN STÖTTAR I STUDIERNAS

I början av året fick Hanken sin första studiepsykolog, Susanne Tiihonen, som studerandena kan träffa två dagar i veckan. Hon är gemensam svenskspråkig studiepsykolog för Hanken, Helsingfors universitet och yrkeshögskolan Arcada.

Hos studiepsykologen får studerandena hjälp med studieteknik, motivation, tidsanvändning, stresshantering, att återvända till studierna efter en paus, hjälp med processen kring kandidat- och magisteravhandlingen och med studierelaterad ångest eller oro.

– Det finns ett klart behov av de här tjänsterna som ligger i gränslandet mellan högskolans traditionella studievägledning och vården på Studenthälsan, säger Susanne Tiihonen.

Hennes insats är ofta att hjälpa studerandena att studera meningsfullt och effektivt och att avancera i studierna. Renodlad terapi eller vård handlar det inte om utan snarare om förebyggande och stödjande interventioner.

Studiepsykologen jobbar också med grupper. Hon utbildar tutorerna som tar hand om nya studerande och ordnar introduktionskurser i studieteknik för kandidat- och magisterstuderande.

Under vårterminen tog Susanne Tiihonen emot 32 besök och under höstterminen 31 på Hanken. Ett problem kräver i regel mellan ett och fem besök.



FRAMGÅNGSRIK FORTBILDNING

Fortbildningsenheterna inom Hanken hade ett gott år med ett lyckat försäljnings- och marknadsföringsarbete som ledde till en ökad omsättning.

– Vårt sjunde verksamhetsår var ett rekordår, mätt med alla mätare, säger Sari Salojärvi som tillträdde som vd för Hanken & SSE i början av året.

Omsättningen ökade från 2,1 till 2,6 miljoner euro och resultatet landade på cirka 130 000 euro.

Enligt Sari Salojärvi kommer en betydande del av tillväxten från Ryssland där Hanken & SSE ordnade flera utbildningar under året.

– Där finns ett stort uppdämt behov av chefsutbildning, men också en hård konkurrens mellan internationella aktörer, säger hon.

I övrigt bottnade framgångarna i ett långsiktigt försäljnings- och marknadsföringsarbete.

Hanken & SSE presenterade sig bland annat under Helsinki Design Week i september och var med om att starta Esimiehestä johtajaksi, ett utbildningsprogram för unga chefer där Talentum var mediapartner.

Också Hanken MBA noterade sin genom tiderna största omsättning, drygt 700 000 euro och en vinst på knappt 16 000. Antalet sökande till MBA-programmet minskade något till följd av den ekonomiska recessionen.



HANKEN FORTBILDNING (2012)

» Omsättning (EUR)	3 890 040
» Undervisningsdagar (öppna program)	240
» Undervisningsdagar (skräddarsydda program)	290
» Workshops	49
» Antal deltagare	1 590
» Antal företag	305





Sari Salojärvi



Annika Vatanen



André Österholm

Under det 15:e verksamhetsåret förnyades programmet delvis.

– Därmed garanterades en fortsatt hög kvalitet med tanke på ackrediterings- och reackrediteringsprocesserna för de ytterst viktiga ackrediteringarna AMBA, EQUIS och AACSB, säger MBA-direktör Annika Vatanen.

Hon konstaterar att deltagarna var påfallande nöjda med utbildningen. På en skala från ett till fem fick Hanken MBA vitsordet 4,45.

– Detta visar att substansen i Hankens MBA program håller mycket hög kvalitet, säger Annika Vatanen.

Ytterligare lyckades Hanken fortbildning i Vasa öka sin omsättning . Även lönsamheten var god.

Enligt fortbildningsdirektör André Österholm fortsatte övergången från långa utbildningsprogram till korta utbildningar à fem till sex dagar att ge resultat.

– Nu har små och medelstora företag lättare att undvara personal för utbildning. Dessutom har vi ett nära samarbete med Närings-, trafik- och miljöcentralen, något som möjliggör subventionerad utbildning för små och medelstora företag. Det går också bra för energiklustret i Vasa, summerar han.



ENGAGERADE ALUMNER OCH FÖRETAG

Alumnverksamheten var fortsatt livlig under år 2012. Hanken bjöd sina alumner på ett halvt dussin tillställningar och uppslutningen blev stor.

I maj arrangerade Hanken sin sjätte internationella alumnträff, den här gången i Zürich. Då mötte forna hankeiter, som jobbar utomlands, upp till halvdagsseminariet på Wärtsläs kontor i Winterthur.

Temat för dagen var Bringing sustainability to business (företagsansvar och företagets roll i en hållbar utveckling). Temat belystes ur sex synvinklar av lika många experter som djuplodade frågeställningar inom sina respektive gebit.

Huvudtalare var Mathias Narr, direktör på Sustainability Services SAM, ett företag som specialiserat sig på investeringar i hållbar utveckling. Enligt honom finns morgondagens framgångsföretag bland dem som investerar i hållbar utveckling redan idag.

Bland de företag som opererar globalt är den hållbara utvecklingen inte begränsad till den egna verksamheten. Hankenprofessorn Gyöngyi Kovács och programchef Dennis Hamro-Drotz vid UNEP Post-Conflict and Disaster Management Branch redogjorde för hur företag kan bidra vid konflikter och katastrofer. Expatriaterna fick också ett exempel på hur företagsansvaret genomsyrar hela verksamheten i ett företag som utvecklar livräddande produkter.

KINA PÅ HANKENDAGEN

Årets alumnverksamhet kulminerade i Hankendagen på Vasa Campus den första fredagen i oktober. Här möttes cirka 130 alumner, framför allt för att dryfta temat Finland i världen 2020, men också för att nätverka och umgås.

Huvudtalaren Björn Rosengren, koncernchef för Wärtsilä, hävdade att närvaro i Kina är ett måste för företag som vill kalla sig globala. Han underbyggde påståendet med siffror som visar hur snabbt marknaden växer, det vill säga hur snabbt befolkningen ökar, städerna växer och inkomsterna ökar.

På basis av egna erfarenheter kunde Björn Rosengren ge några viktiga råd åt dem som överväger en kinaetablering.

– Det gäller att göra Kina till sin hemmamarknad och i huvudsak anställa kineser. Det är inte svårt att hitta kompetent arbetskraft i Kina, men att hitta engelsktalande med erfarenhet av internationella företag är inte lika lätt, sade han.

När det gällde frågan om hur Finland ska bevara sin konkurrenskraft sammanfattade dagens panel svaret till anpassning, flexibilitet, kundfokus, högre produktivitet och gott företagsklimat.

De sex vetenskapssmedjorna behandlade bland annat investeringar i Europa och Finland år 2020, framtidens affärslandskap och framtida utmaningar för revisionen.



VIKTIG KONTAKTDAG

Den andra upplagan av Hanken Network Day, tillställningen där företag presenterar sig och sin verksamhet för hankeiter och vice versa, rönt stort intresse. Årets tema var Employing Generation Y.

I september intog 17 företag, dubbelt fler än året innan, Hankens aula. Omkring 500 studerande, också från Vasa Campus, bekantade sig med potentiella framtida arbetsgivare.

– Företagen uppskattar bland annat det informella nätverkandet och möjligheten att få kontakt med internationellt inriktade studerande, säger Lena Jungell, partnerskapsansvarig på Hanken.

– Här kan studerandena knyta kontakter med framtida kolleger, få insikt i vardagen på arbetsplatser i olika branscher och bilda sig en uppfattning om vilket kunnande arbetsgivarna uppskattar, säger högskolans karriärplanerare Erik Lund.

Under dagen övade sig studerandena också i att bli intervjuade i anställningssituationer och fick respons på sina cv:n.

ALLOKERING AV INSAMLADE MEDEL

Donationerna till Hanken via fonden Hankens Vänner uppgick under år 2012 till 310 420 euro, varav företagsdonationer utgjorde 200 000 euro och 110 420 euro var privata donationer. Pengarna, som i motsats till donationerna som kom in under fundraisingkampanjen HANKEN 100, allokteras på årlig basis och har genom rektors beslut i år allokerats enligt följande:

Forskarskolan: 200 000 euro
Biblioteket: 102 400 euro *
Visuell utrustning (TV): 10 000 euro
Totalt: 312 400 euro

* Bibliotekets allokering:

Möbler i monografisalen: 60 000 euro
Modernisering av utlåning: 32 400 euro
Helhetsrenovering: 10 000 euro

DET GÅNGNA ÅRET INOM PARTNERPROGRAMMET

I januari ordnades Hanken Finance Day-seminariet med temat "Is Buy and Hold Dead?" samt Hanken Premium Partner-lunchen.

Hanken Premium Partner-företaget PwC:s seminarium kring deras CEO-survey ordnades i mars.

I maj bjöd Partner-företaget Deloitte på lunch med sin Corporate Governance-expert Dan Konigsburg.

Premium Partner-företaget Fazer delade med sig av sin Ryssland-expertis tillsammans med Hanken & SSE Executive Education under seminariet Leading Succes in Russia.

Till Rector's List stipendieutdelningstillfället i maj inbjöds Hanken Premium Partners och Hanken Partners för att träffa de belönade toppstuderandena.

Hanken Network Day ordnades för andra gången med 17 företag kring temat Employing Generation Y. Dagen avslutades med Hanken Network Dinner.

Seminariet Exit-Finland ordnades i november tillsammans med Partnerföretaget Ernst & Young.

Under år 2012 var följande företag med i Partnerprogrammet:

Hanken Premium Partner: Fazer, KPMG och PwC
Hanken Partner: Ernst & Young och Deloitte



ANTAL SÖKANDE OCH ANTAGNA TILL GRUNDUTBILDNINGEN SAMT ANTALET SOM MOTTAGIT STUDIEPLATS

SÖKANDE	2010	2011	2012
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	892	967	1025
Magisterutbildningar på svenska	123	129	111
Magisterprogram på engelska	474	351	413
TOTALT	1489	1447	1549

ANTAGNA	2010	2011	2012
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	256	247	251
Magisterprogram på svenska	40	55	56
Magisterprogram på engelska	105	111	114
TOTALT	401	413	421

MOTTAGIT	2010	2011	2012
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	228	223	228
Magisterprogram på svenska	33	45	55
Magisterprogram på engelska	67	57	64
TOTALT	328	325	347

ANTAL INSKRIVNA STUDERANDE HÖST 2012

INSKRIVNA	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Ekonomie kandidat	1157	332	1489
Ekonomie magister	336	97	433
Magisterprogram	234	47	281
Studerande för grundexamen sammanlagt	1727	476	2203
Forskarstuderande	131	28	159
INSKRIVNA FÖR EXAMEN TOTALT	1858	504	2362

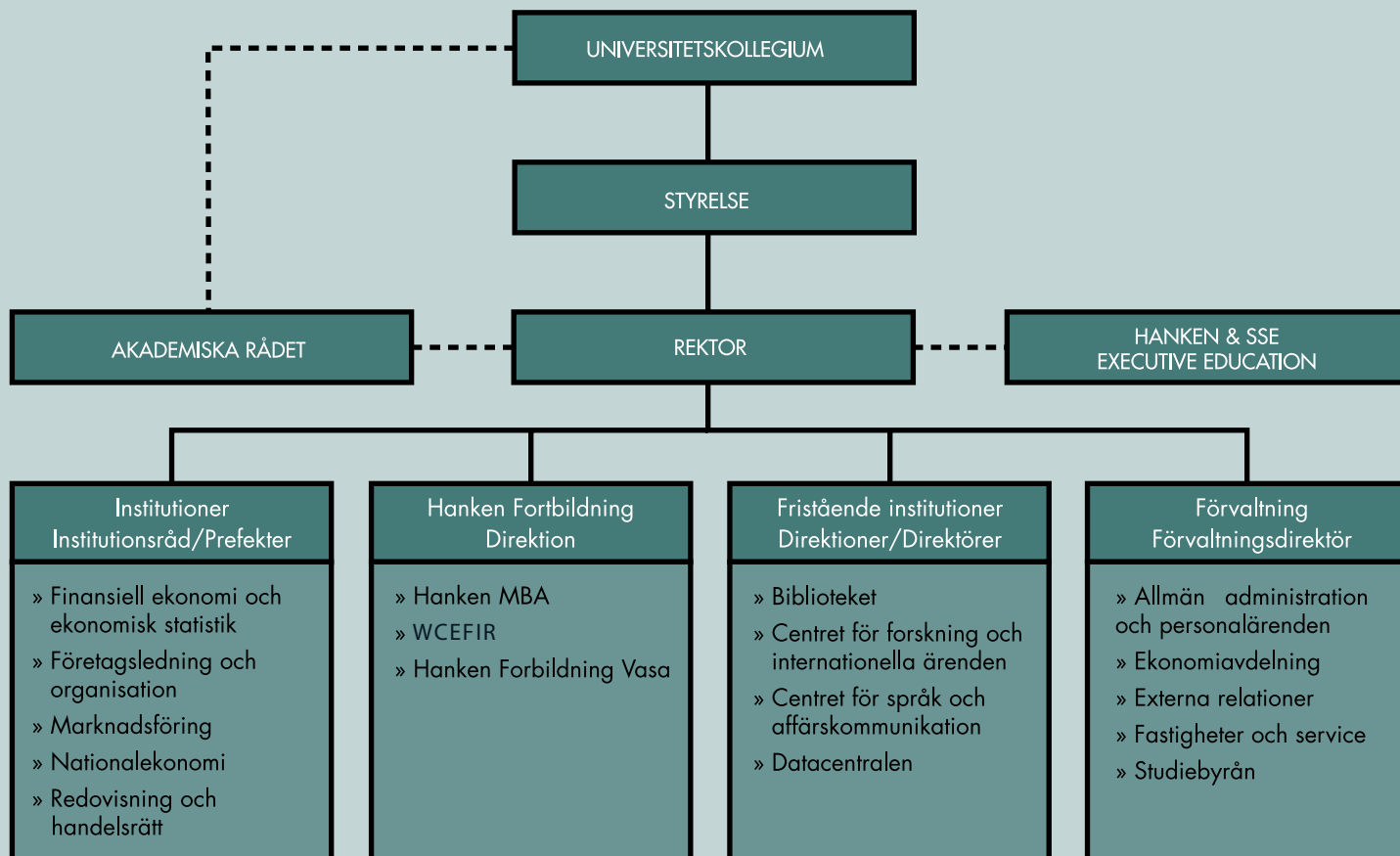
AVLAGDA EXAMINA 2012

EKONOMIE DOKTORSEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Finansiell ekonomi	1	1	2
Entreprenörskap och företagsledning	3	2	5
Företagsledning och organisation	5	-	5
Handelsrätt	1	-	1
TOTALT	10	3	13

EKONOMIE MAGISTEREXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Magisterexamen	205	50	255

EKONOMIE KANDIDATEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Kandidatexamen	186	51	237

HANKENS ORGANISATIONSKARTA



HANKENS PERSONAL

PERSONAL	2012	FULL-TIME EQUIVALENT (FTE)
Professorer	27	
Forskare (och docenter)	35	
Lektorer	39	
Doktorander, assistenter	18	
Timlärare	8	
SUMMA UNDERVISANDE OCH FORSKANDE PERSONAL	127	
Bibliotekspersonal	12	
IT-personal	11	
Övrig administrativ och servicepersonal	67	
Biträdande personal inom forskning och undervisning	1	
SUMMA STÖDPERSONAL	91	
PERSONAL TOTALT	218	

RESULTATRÄKNING (EUR)	2012	2011
EGENTLIG VERKSAMHET		
INTÄKTER		
Understöd	3 454 220,64	3 294 489,77
Intäkter från affärsliknande verksamhet	1 430 776,42	1 353 962,59
Övriga intäkter	97 487,01	204 900,91
INTÄKTER TOTALT	4 982 484,07	4 853 353,27
KOSTNADER		
Personalkostnader	-14 640 689,41	- 13 640 683,98
Av- och nedskrivningar	-46 533,51	- 86 298,69
Övriga kostnader	-7 627 960,79	- 6 898 526,47
KOSTNADER TOTALT	-22 315 183,71	- 20 625 509,14
MEDELANSKAFFNING		
INTÄKTER		
Medelanskafter	310 420,00	42 361 747,55
Överf. till kapitalet	-310 420,00	- 42 361 747,55
INVESTERINGS- OCH FINANSIERINGSVERKSAMHET		
INTÄKTER		
Dividendintäkter	486 948,48	222 353,90
Ränteintäkter	142 809,08	213 751,65
Övriga intäkter	1 589 017,86	118 674,86
Försäljningsvinster	941 826,48	206 127,22
KOSTNADER		
Räntekostnader	-3 217,06	-31 731,64
Övriga kostnader	-22 579,21	-10 446,91
Försäljningsförluster	-923 648,63	-610 653,84
INTÄKTER TOTALT	-15 121 542,64	- 15 664 080,63
EXTRAORDINÄRA POSTER		
Extraordinära kostnader	0,00	0,00
ALLMÄNNA UNDERSTÖD		
Allmänna understöd	18 128 000,00	16 480 000,00
Direkta skatter	-25 600,53	-16 039,99
RÄKENSKAPSPERIODENS RESULTAT	2 980 856,83	799 879,38

BALANSRÄKNING (EUR)

2012

2011

AKTIVA

BESTÅENDE AKTIVA

Immateriella tillgångar

Adb-program	0,00	3 537,05
-------------	------	----------

Materiella tillgångar

Maskiner och inventarier	21 689,60	64 686, 06
--------------------------	-----------	------------

Placeringar

Aktier och andelar	7 027 260,03	7 122 523,74
--------------------	--------------	--------------

Självständande fonder

58 937,16	57 683,78
-----------	-----------

BESTÅENDE AKTIVA TOTALT

7 107 886,79	7 248 430,63
--------------	--------------

RÖRLIGA AKTIVA

Kortfristiga fordringar

Försäljningsfordringar	853 534,76	1 020 961, 72
------------------------	------------	---------------

Övriga fordringar	230 302,80	18 394, 71
-------------------	------------	------------

Aktiva resultatregleringar	469 426,69	182 826,75
----------------------------	------------	------------

Finansiella värdepapper

58 101 067,57	43 108 301,61
---------------	---------------

Kassa- och banktillgodohavanden

10 025 073,67	16 437 670,49
---------------	---------------

RÖRLIGA AKTIVA TOTALT

69 679 405,49	60 768 155,28
---------------	---------------

AKTIVA TOTALT

76 787 292,28	68 016 585,91
---------------	---------------

PASSIVA

EGET KAPITAL

Grundkapital

61 429 390,22	61 429 390,22
---------------	---------------

Självständande fonder

58 937,16	57 683,78
-----------	-----------

Övrigt eget kapital

1 219 063,14	-3 581 237,57
--------------	---------------

Verksamhetskapital

6 285 092,24	6 291 092,24
--------------	--------------

Fonden Hankens Vänner

316 420,00	0,00
------------	------

Balanserad vinst

546 206,78	-253 672,60
------------	-------------

Räkenskapsperiodens underskott

2 980 856,83	799 879,38
--------------	------------

72 835 966,37	64 743 135,45
---------------	---------------

FRÄMMANDE KAPITAL

Kortvariga

Erhållna förskott

1 372 321,38	965 780,00
--------------	------------

Leverantörsskulder

339 637,04	387 243, 12
------------	-------------

Övriga skulder

1 830 712,50	1 708 483,24
--------------	--------------

Passiva resultatregleringar

408 654,99	211 944, 10
------------	-------------

3 951 325,91	3 273 450, 46
--------------	---------------

PASSIVA TOTALT

76 787 292,28	68 016 585,91
---------------	---------------



BESLUTANDE OCH RÅDGIVANDE ORGAN

HANKENS STYRELSE

1.1.2010–31.12.2012

Ordförande	Styrelseordförande, Björn Wahlroos (extern)
Viceordförande	Styrelseordförande, Berndt Brunow (extern)
	VD, Jannica Fagerholm (extern)
	Professor, Johan Knif
	IKT-koordinator, Kicka Lindroos
	Professor, Veronica Liljander
	Företagare, Inger Roos (extern)
	Lektor, Sylvi Soramäki-Karlsson
	Professor, Rune Stenbacka
	Ekon. stud. Mikko Toukkari 8.4.2010–
	Ekon. stud. Pontus Westerback 1.1.2010–8.4.2010

LEDNINGSGRUPPEN

31.12.2012

Rektor, professor, Eva Liljebloom
 Prorektor, professor, Lars-Johan Lindqvist
 Prorektor, professor, Karen Spens
 Prorektor, professor, Eero Vaara
 Forskningsdirektör, Maj-Britt Hedvall
 Förvaltningsdirektör, Mauno Lindroos
 Direktör för Externa relationer, Nina Olin
 Byråchef för Studiebyrå, Tove Ahlskog-Pursianien

UNIVERSITETSKOLLEGIET

31.12.2012

PROFESSORER

Tom Berglund
 Christian Grönroos
 Maria Holmlund-Rytkönen
 Martin Lindell
 Petri Mäntysaari
 Pontus Troberg

LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Åke Finne
 Lotte Granberg-Haakana
 Mikko Laamanen
 Marit Nilsson-Väre
 Alexandra Ohls
 Nikodemus Solitander

STUDERANDE

Filip Byfält
 Markus Heikkilä
 Tor-Oskar Karlberg
 Camilla Lagerroos
 Carl Mattson
 Erik Stenberg

AKADEMISKA RÅDET

31.12.2012

Ordförande Rektor, Eva Liljeblom
Viceordförande Prorektor, Lars-Johan Lindqvist

REPRESENTANTER FÖR INSTITUTIONERNA

Professor, Anders Löflund
Professor, Saku Mantere
Professor, Maria Holmlund-Rytkönen
Professor, Tom Berglund
Professor, Bo-Göran Ekholm

REPRESENTANTER FÖR HÖGSKOLANS PROFESSORER

Professor, Christian Grönroos
Professor, Kenneth Högholm

REPRESENTANTER FÖR ÖVRIGA LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Universitetslektor, Gyöngyi Kovács
Lektor, Susanna Taimitarha

REPRESENTANT FÖR SPRÅKCENTRET

Universitetslektor, Martti Mäkinen

STUDERANDEREPRESENTANTER

Jockum Backman
Rasmus Savander





HELSINGFORS
ARKADIAGATAN 22, PB 479, 00101 HELSINGFORS, FINLAND
TFN +358 (0)9 431 331, FAX +358 (0)9 431 33 333

VASA
HANDELSPLANADEN 2, PB 287, 65101 VASA, FINLAND
TFN +358 (0)6 3533 700, FAX +358 (0)6 3533 703

INFO@HANKEN.FI
HANKEN.FI

